



POW 
PROTECTOURWINTERS.AT

THIS IS

PROTECT OUR WINTERS

AUSTRIA

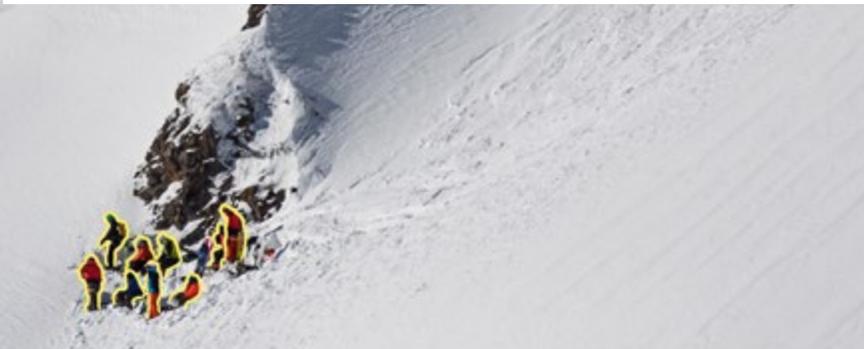
INHALT

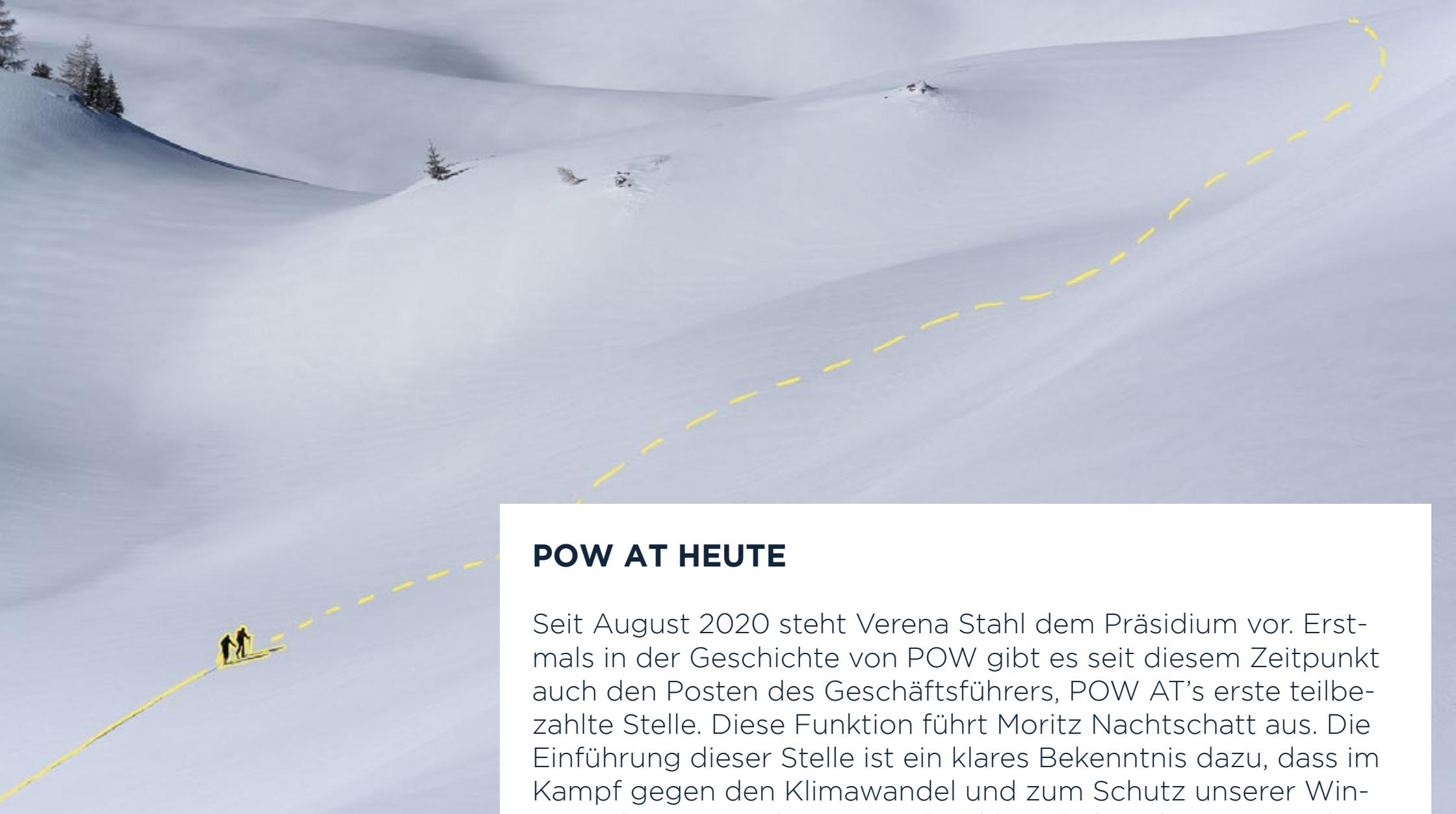
| | |
|---|----|
| PROTECT OUR WINTERS IN A NUTSHELL | 3 |
| POW AT HEUTE | 4 |
| UNSERE STRUKTUR | 5 |
| WAS MACHT POW EINZIGARTIG (ALLIANCES) | 6 |
| UNSERE KERNTHEMEN | 10 |
| VOM WINTER ZUR GESAMTEN BERGSPORTCOMMUNITY | 13 |
| UNSERE GRUNDSÄTZE | 14 |
| LANGFRISTIGE ZIELE | 15 |
| AKTUELLE PROJEKTE 2021 | 16 |
| WIE WIR UNS FINANZIEREN | 21 |



PROTECT OUR WINTERS IN A NUTSHELL

- ❄ 2007 - POW wurde in den USA vom Profi-Snowboarder Jeremy Jones gegründet
- ❄ 2015 - POW AT wurde von der damaligen Profi-Snowboarderin Dani Hochmuth gegründet
- ❄ 2020 - POW Europe wurde als Dachorganisation für alle 9 bestehenden POW Chapter in Europa gegründet. Sören Ronge fungiert als erster POW Europe Koordinator, er organisiert und begleitet europaweite Kampagnen und Projekte und ist die Schnittstelle zu POW Global.





POW AT HEUTE

Seit August 2020 steht Verena Stahl dem Präsidium vor. Erstmals in der Geschichte von POW gibt es seit diesem Zeitpunkt auch den Posten des Geschäftsführers, POW AT's erste teilbezahlte Stelle. Diese Funktion führt Moritz Nachtschatt aus. Die Einführung dieser Stelle ist ein klares Bekenntnis dazu, dass im Kampf gegen den Klimawandel und zum Schutz unserer Winter mehr voran gehen muss. Das klare Ziel sind weitere und vor allem voll bezahlte Stellen, um die anfallende Arbeit für die vielen spannenden und wichtigen Projekte weiterhin stemmen zu können.



UNSERE STRUKTUR

Zusätzlich zur Präsidentin vervollständigen noch eine Vizepräsidentin und ein Kassier das Präsidium. Ergänzend gibt es noch die sogenannten „Heads“, die für Arbeitsgruppen wie Mobilität, Mitglieder, Wissenschaft, Athlet*innen, Social Media, Redaktion, Partner, Bildungsinitiativen und PR zuständig sind.

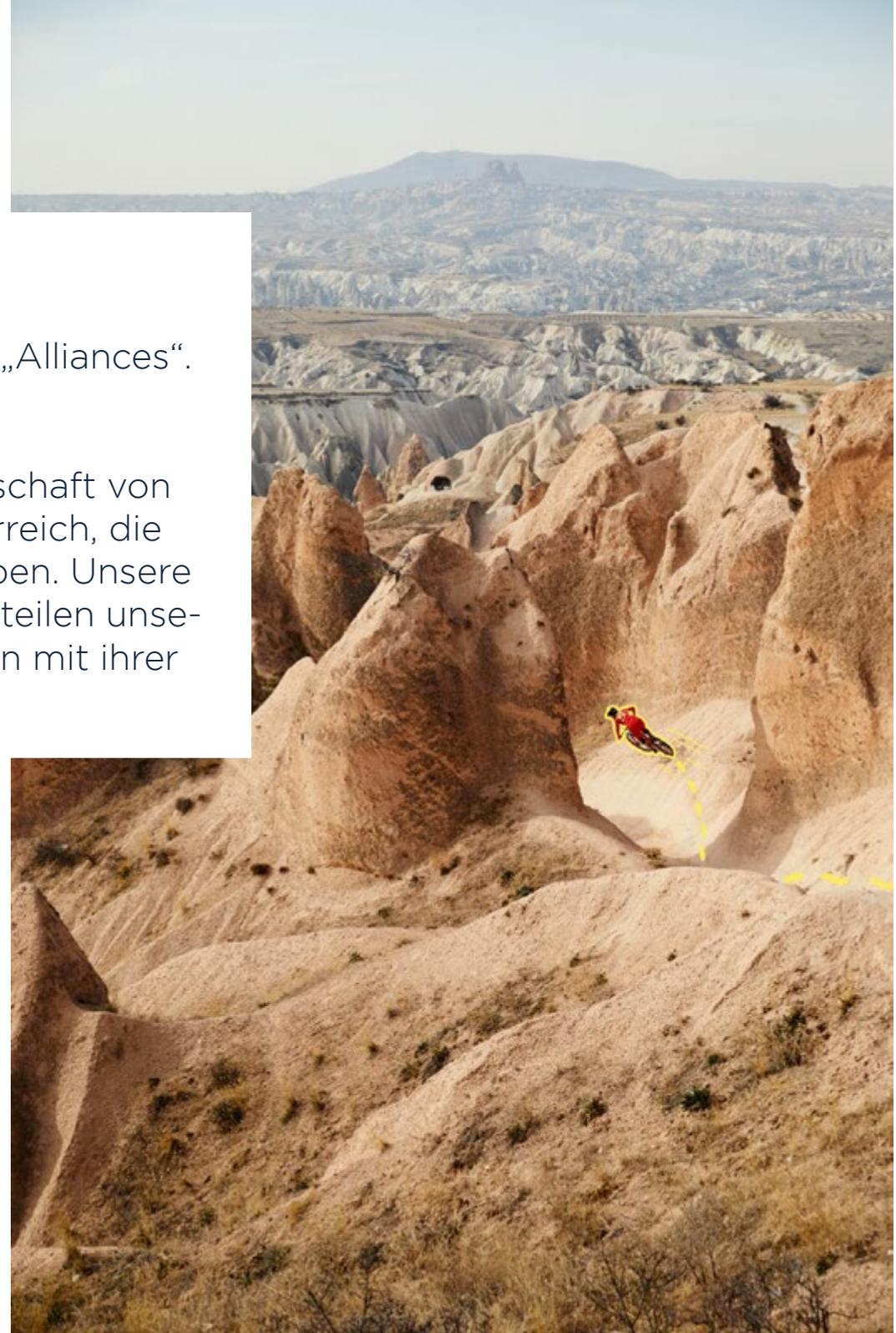
Innerhalb der jeweiligen Arbeitsgruppen sind wir auf unsere vielen freiwilligen Helfer*innen angewiesen, die uns mit großartigen Artikeln, Fotos, Grafiken und Ideen versorgen. Außerdem werden wir von unserer großen Community unterstützt wenn es darum geht, Inhalte zu verbreiten. Dabei geschieht der Großteil unserer Arbeit komplett ehrenamtlich. Darüber hinaus arbeiten wir als Teil von POW Europe mindestens einmal im Jahr auch an europaweiten Kampagnen mit, zukünftig sind auch weltweite Kampagnen als POW Global geplant.

WAS MACHT POW EINZIGARTIG ?

POWs großer Vorteil sind die sogenannten „Alliances“.

ATHLETES ALLIANCE

Die POW Athletes Alliance ist eine Gemeinschaft von versierten Profi-Bergsportler*innen in Österreich, die sich alle dem Klimaschutz verschrieben haben. Unsere Botschafter*innen verfolgen unsere Vision, teilen unsere Werte und helfen uns, unsere Kampagnen mit ihrer Reichweite zu verbreiten.



The background of the slide is a photograph of a mountain range at sunset. The sky is a warm, golden-orange color, and the mountains are silhouetted against it. A single person is visible in silhouette, standing on a ridge in the lower right portion of the image. A white rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing text.

WAS MACHT POW EINZIGARTIG ?

SCIENCE ALLIANCE

Die POW Science Alliance ist eine Allianz aus renommierten Wissenschaftler*innen aus verschiedensten Disziplinen, die sich allesamt auf die eine oder andere Art mit Klimawandel beschäftigen.

Die Forderungen von POW basieren auf den Erkenntnissen der Wissenschaft. Unsere Science Alliance steht uns mit Rat und Tat zur Seite, sei es als Strategy Advisor, als Gastredakteur*in auf unserem Blog oder als Expert*in bei einer Podiumsdiskussion.



WAS MACHT POW EINZIGARTIG ?

CREATIVE ALLIANCE

Unsere Creative Alliance umfasst talentierte Fotograf*innen, Grafiker*innen und Texter*innen. Sie sind ein wichtiger Bestandteil unserer Crew. Mit ihren Fotos, Grafiken und Texten transportieren sie die Botschaften und Werte von POW in die Welt hinaus.



WAS MACHT POW EINZIGARTIG ?

BRAND ALLIANCE

Mit unseren Partnerfirmen und -organisationen arbeiten wir daran, vernünftige Rahmenbedingungen für eine klimafreundliche Ausübung des Wintersports zu schaffen. Sie tragen einen großen Teil dazu bei, dass unsere Ideen Wirklichkeit werden, indem wir einerseits durch unsere Partner finanziert werden, aber vor allem bekommen unsere Botschaften durch die Unterstützung unserer Partner mehr Gewicht.



KERNTHEMEN

Mobilität

Verkehr trägt nicht nur mit Abstand am meisten zum CO₂-Abdruck eines Skigebiets bei (ca. 60%), sondern ist europaweit die zweitgrößte Quelle für die Emission von Treibhausgasen (mehr als 25%). Zudem ist es einer der wenigen Sektoren, in dem die Emissionen immer noch steigen, anstatt zu sinken.

Deshalb fokussieren wir in unserer Kommunikation auf dieses Thema, unterstützen Carsharing-Optionen und setzen uns im Austausch mit Politik, Tourismus und Industrie für Ausbau und Aufwertung der Infrastruktur ein und versuchen die verschiedenen Stakeholder an einen Tisch zu bekommen.



KERNTHEMEN

Bepreisung von CO₂

Ein vernünftiger Preis auf CO₂-Emissionen verteuert fossile Brennstoffe und schafft Anreize, Emissionen zu reduzieren und die Nutzung von mehr sauberen Energiequellen zu fördern. Eine Kerosinsteuer steht dabei ganz oben auf unserer Wunschliste weswegen wir in dieser Hinsicht mit der NGO Stay Grounded zusammen arbeiten.

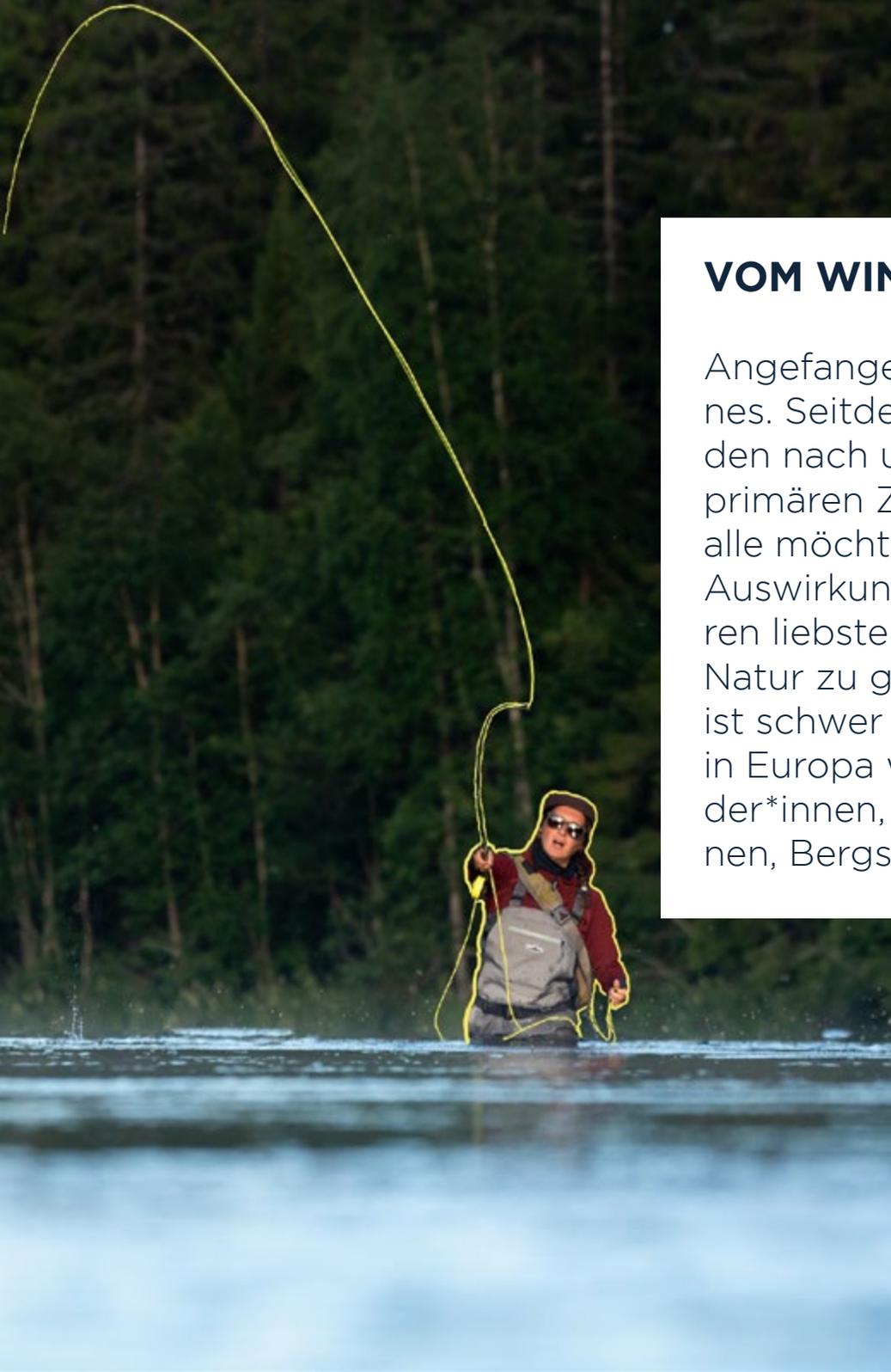


KERNTHEMEN

Erneuerbare Energien

Wir müssen übergehen zu einer Gesellschaft, die von erneuerbaren Energien angetrieben wird, um unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen deutlich zu reduzieren und die Treibhausgasemissionen einzudämmen und das Pariser Klimaabkommen noch einhalten zu können.

In Österreich hat sich die Regierung sogar das Ziel gesetzt, bereits 2040 Klimaneutral zu sein. Momentan liegt Österreich innerhalb der EU aber unter den Schlusslichtern. Daher prüfen wir mit unserer Science Alliance die Maßnahmen der Regierung, nutzen Begutachtungsphasen von umweltrelevanten Gesetzen und erinnern die Regierung mit Kampagnen an ihre Versprechen.



VOM WINTER ZUR GESAMTEN OUTDOORCOMMUNITY

Angefangen hat alles mit dem Profi-Snowboarder Jeremy Jones. Seitdem ist viel passiert und so wurde aus diverse Gründen nach und nach die gesamte Bergsportcommunity zur primären Zielgruppe von POW zusammengefasst. Denn wir alle möchten die Berge und in unserem Fall die Alpen vor den Auswirkungen des Klimawandels schützen, um weiterhin unseren liebsten Hobbies nachgehen zu können und dabei auch die Natur zu genießen. Die exakte Größe der Bergsportcommunity ist schwer in Zahlen zu gießen, aber schätzungsweise sind wir in Europa weit über 100 Millionen Skifahrer*innen, Snowboarder*innen, Langläufer*innen, Kletter*innen, Mountainbiker*innen, Bergsteiger*innen, Trailrunner*innen...



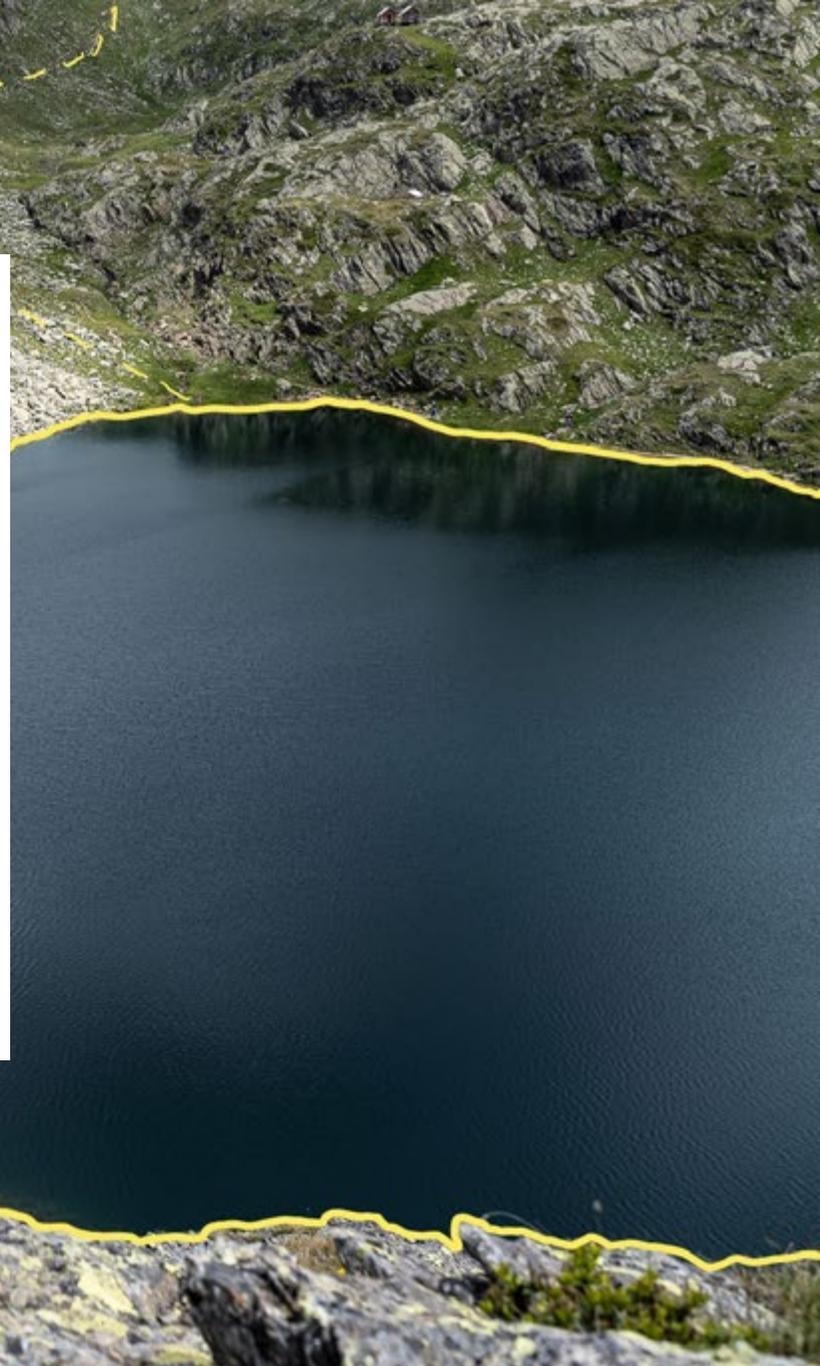
GRUNDSÄTZE

Wir haben beim gegenseitigen Miteinander, bei der Arbeit mit Partnern und auch generell ein paar Grundsätze.

Wir sind politisch und konfessionell neutral und verurteilen jegliche Form von Diskriminierung.

Außerdem verweigern wir Spenden religiöser sowie politischer Parteien und Gruppierungen und verweigern außerdem Kooperationen mit Firmen aus folgenden Branchen:

Waffen, Tabak, Pornografie, Fluglinien, Atomkraft, Fossile Rohstoffe und medizinische oder kosmetische Produkte, die Tests an Tieren erfordern.





UNSERE LANGFRISTIGEN ZIELE

- * POW Austria ist bei Umweltfragen an der Mitgestaltung des politischen Geschehens in Österreich beteiligt.
- * POW Austria wird zu einer bekannten Quelle für Bildung im Bereich Nachhaltigkeit.
- * POW Austria wird ein Wegbereiter für emissionsarmes Reisen in Österreich.
- * POW Austria wird zu einer von Österreichs top NGO's



LEAD THE WAY TO NET ZERO

UNSERE PROJEKTE 2021

65 by 2030

Folgend der POW Europe Kampagne und der EU-Entscheidung letzten Dezember werden wir alles daran setzen, in Österreich das kommende Umweltschutzgesetz mit einer Kampagne voranzutreiben. Österreichs Ziel, bis 2040 klimaneutral zu sein, kann nur erreicht werden, wenn auch wichtige Zwischenziele erreicht werden. Höchste Priorität muss das Ziel haben, die Emissionen in Österreich bis 2030 um mindestens 65% zu reduzieren.



UNSERE PROJEKTE 2021

HPCA

Was gibt es für Kinder Cooleres, als sich mit seinem Freeride-Idol über den Klimaschutz auszutauschen? Genau diese Idee steckt hinter HPCA, unseren Klimaschutz-Workshops. Jeweils ein*e Profisportler*in aus unserer Athletes Alliance begleitet ein Mitglied der POW-Crew in eine Schulklasse. Die Sportler*innen können aus erster Hand von den Auswirkungen des Klimawandels berichten und auf diese Weise für die Kinder greifbar machen. So werden den Kindern außerdem Begriffe wie Saisonalität, Regionalität und Nachhaltigkeit generell nähergebracht.

THE ADVENTURE

**BEGINS WITH
GETTING ON THE**

TRAIN

UNSERE PROJEKTE 2021

MOBILITÄTSSCHWERPUNKT & FWT BY TRAIN

Ein strategischer Schwerpunkt von POW Austria liegt auf emissionsfreiem Transport und Mobilität, da das Reisen von und zu Skigebieten prozentual die Hauptquelle für Kohlenstoffemissionen darstellt. Die Sensibilisierung der Wintersporttourist*innen ist unerlässlich, um das Ziel einer nachhaltigeren Art des Reisens zu erreichen. Aus diesem Grund haben wir einen mehrere Wochen langen Mobilitätsschwerpunkt, bei dem wir unter anderem unsere Athlet*innen ermutigen, in unserem Freeride World Tour (Kurz: FWT) by Train-Projekt, Vorbilder zu sein und unserer Community zu zeigen, dass es möglich ist, mit öffentlichen Verkehrsmitteln in Skigebiete in ganz Europa zu fahren.



UNSERE PROJEKTE 2021

WACHSTUM

Je mehr wir sind, desto mehr können wir erreichen. Deswegen haben wir uns das Ziel gesetzt, uns in allen Bereichen deutlich zu vergrößern. Angefangen bei den Mitgliedern über unsere Newsletter Abonent*innen bis hin zu unseren Instagram Follower möchten wir dieses Jahr einen Zuwachs von 60% schaffen.



UNSERE PROJEKTE 2021

TREERUNS

Wir pflanzen diese Saison 50.000 Bäume indem wir und vor allem unsere Athletes Alliance 50.000 Höhenmeter gehen bzw. klettern. Mit der Hilfe von kleinen und größeren Spenden unserer Community und Partner wird so für jeden gegangenen Höhenmeter ein Baum gepflanzt.





WIE WIR UNS FINANZIEREN

Wir werden aktuell gleichermaßen durch unsere Mitglieder, in Form von Mitgliedsbeiträgen, und durch unsere Partner finanziert. In Zukunft streben wir eine zusätzliche Finanzierung durch staatliche Förderungen an, um so auch langfristig bezahlte Vollzeitstellen sicherstellen zu können. Unser aktuellster Jahresabschluss ist im Sinne der Transparenz auf unserer Website öffentlich einsehbar.

WEITERE INFORMATIONEN

auf unserer Website unter www.protectourwinters.at,
auf Instagram unter [@protectourwintersaustria](https://www.instagram.com/protectourwintersaustria)
oder gerne auch persönlich:

Moritz Nachtschatt: moritz@protectourwinters.at
Geschäftsführer

Verena Stahl: verena@protectourwinters.at
Präsidentin