



PARTNERSCHAFTEN  

---

PROTECT OUR WINTERS  

---

AUSTRIA



# BEITRITT ZUR POW BRAND ALLIANCE

Protect Our Winters Austria bewegt die Bergsport-Community im Kampf gegen den Klimawandel und für einen verantwortungsvollen Umgang mit unserer Bergwelt. Wir sind eine Gemeinschaft aus Sportler\*innen, Wissenschaftler\*innen, Kreativen und Unternehmen, die im Austausch mit der Politik die Orte schützen, die wir lieben! Das Ziel ist es, bis 2050 Net-Zero zu erreichen, um so unseren liebsten Hobbies weiterhin nachgehen zu können. Um das zu erreichen braucht es aber systematische Veränderungen unserer Gesellschaft. Deshalb lautet unser Credo:

## „Fortschritt statt Perfektion“

Während es Aufgabe der Politik ist, die notwendigen Rahmenbedingungen zu schaffen, um Firmen sowie Privatpersonen den Umstieg auf ein nachhaltiges Leben zu ermöglichen, werden wir nicht ruhen, bis diese Rahmenbedingungen gesetzt wurden. Bis dahin ist es unser Ziel für Unternehmen, im Kampf gegen den Klimawandel eine verlässliche Quelle der Unterstützung zu sein.

# PARTNERSCHAFTS KRITERIEN

Eine Partnerschaft mit Protect Our Winters Austria setzt voraus, dass Ihre Firma in drei uns wichtigen Punkten tätig wird oder es bereits ist: Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen zum Klimawandel und dessen Problematik öffentlich Stellung beziehen und die eigenen Mitarbeiter\*innen in diesen Prozess mit einzubinden.

Als Organisation, die sich für Klimaschutz einsetzt, ist die Partnerschaft mit einem Unternehmen aus folgenden Branchen nicht möglich:

- Waffen
- Tabak
- Pornografie
- Fluglinien
- Atomkraft
- Fossile Rohstoffe
- und medizinische oder kosmetische Produkte, die Tests an Tieren erfordern

# NACHHALTIGKEIT IN IHREM UNTERNEHMEN

**Nachhaltigkeitsstrategie:** Messbare Umwelt- und Nachhaltigkeitskriterien müssen in Ihrer Unternehmenstrategie vorkommen oder in diese aufgenommen werden. Ebenso wie eine Strategie zur kurz- und langfristigen Reduzierung der Emissionen. Machen Sie die Strategie für alle internen Stakeholder zugänglich.

**Zertifizierung der Nachhaltigkeit:** POW schätzt Unternehmen, die sich bemühen, sich im Rahmen ihres nachhaltigen Bestrebens zertifizieren zu lassen.

**Nachhaltige Lieferkette:** Stellen Sie sicher, dass Sie mit Unternehmen / Lieferanten zusammenarbeiten, die Nachhaltigkeit in ihrem Handeln schätzen. Negatives Verhalten Ihrer Partnerbetriebe kann sich auch auf Ihre Bemühungen auswirken.

**CO2-Ausgleich:** Kompensieren Sie Ihre unvermeidbaren CO2-Emissionen durch ein CO2-Ausgleichsprogramm. Die erste Priorität sollte jedoch weiterhin die Reduzierung aller Emissionen sein. Kompensation sollte nur eine Option für jene Emissionen sein, die nicht in kurzer Zeit gesenkt werden können.

**Folgenabschätzung:** Wir empfehlen Ihnen die Erstellung einer Ökobilanz. Auf diese Weise wissen Sie, wo Ihr größtes Verbesserungspotenzial auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit liegt. Bei Bedarf können wir Sie hier auch vernetzen.



# ÖFFENTLICH STELLUNG BEZIEHEN

**Website-Präsenz:** Die Haltung des Unternehmens zum Klimawandel sowie eine transparente Kommunikation der Bemühungen und Ziele des Unternehmens in naher und langfristiger Zukunft werden auf der Website beschrieben.

**Aktivieren der Community:** Nutzen Sie Ihre Reichweite, um das Problem des Klimawandels sowie die Bemühungen der Firma regelmäßig auf Ihren Social Media-Plattformen zu verbreiten.

**Die Stimme der Unternehmens:** Nutzen Sie ihre Stimme und ihr Gewicht in innerhalb der Wirtschaft, um für wichtige politische Entscheidungen einzutreten. POW wird Ihnen dabei helfen und Möglichkeiten bieten, Ihre Position zu verbreiten.

# EINBEZIEHEN DER MITARBEITER\*INNEN

**Interne Präsentation:** Um sicherzustellen, dass Ihre Mitarbeiter\*innen über die Nachhaltigkeitsanstrengungen des Unternehmens auf dem Laufenden sind, präsentieren Sie ihnen Ihre Pläne zB. die Zusammenarbeit mit POW

**Förderung von Ideen der Mitarbeiter\*innen:** Geben Sie ihren Mitarbeiter\*innen die Möglichkeit, Ideen und Verbesserungen einzubringen, um das Engagement für Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen zu stärken.

**Interner Nachhaltigkeitsanreize:** Setzen Sie interne Anreize, um die Nachhaltigkeit Ihrer Mitarbeiter\*innen zu verbessern auch so kann der CO2-Fußabdruck Ihres Unternehmens beeinflusst werden.



# AUFBAU EINER ERFOLGREICHEN PARTNERSCHAFT

Protect Our Winters baut nachhaltige und langfristige Partnerbeziehungen auf, indem kreativ gedacht und auf jeden Partner individuell eingegangen wird. Die jährlichen Partnerschaftsmöglichkeiten von POW sind vor allem ein Rahmen, über den hinaus durchaus auch individuelle Lösungen gefunden werden können.

Die Partner Packages beziehen sich ausschließlich auf eine nationale Partnerschaft mit POW Austria. Alle zu erbringenden Leistungen seitens POW betreffen ebenfalls ausschließlich POW Austria. Falls Interesse an einer internationalen Partnerschaft besteht, freuen wir uns aber natürlich, die notwendigen Kontakte für POW Europe oder auch POW Global herzustellen.

Der diesjährige Fokus von POW AT liegt auf Mobilität und einer Kampagne zum kommenden Umweltschutzgesetz. Die anderen Projekte, auf die wir uns konzentrieren, sind Bildungsinitiativen, Tree Runs und weitere Kampagnen als Teil von POW Europe. Ein großer Teil Ihres Beitrags wird zur Finanzierung dieser Arbeit verwendet. Darüber hinaus suchen wir das ganze Jahr über nach Möglichkeiten, Sie in unsere Kampagnenarbeit zu integrieren.

Danke, dass Sie einen Beitrag zum Klimaschutz leisten und Protect Our Winters unterstützen wollen. Dadurch werden Sie Teil der globalen Lösung des (Klima-) Problems

# **PARTNERSCHAFTS MÖGLICHKEITEN**





# SUMMIT PARTNERS

## **POW GEGENLEISTUNGEN** - jährliche Zusage +25.000 €

**POW-Summit:** Gelegenheit für zwei Führungskräfte am POW-Summit teilzunehmen, einem mehrtägigen Strategie-, Schulungs- und Klimaschutz-Event, an dem unsere Summit Partner, unsere Athlet\*innen sowie unsere Science Alliance teilnehmen.

**Netzwerk:** Sie werden ein wesentlicher Bestandteil der Klimabewegung und machen unsere Arbeit durch Ihre Unterstützung erst möglich. Das ganze Jahr über werden wir Sie mit Klimaneuigkeiten versorgen und Ihnen Möglichkeiten bieten, mit uns Projekte und Aktionen umzusetzen.

**Training & Workshops:** Werden Sie ein Sprachrohr für den Kampf gegen den Klimawandel. POW wird Sie vor Ort schulen, um vorbereitet und sachkundig auf Ihre Community eingehen zu können und so aktiv gegen den Klimawandel Zeichen zu setzen. POW bietet Ihren Marketing- und Führungsteams einen Online-Workshop zu POW, Klimafakten, Politik, Kommunikation und Strategie um weitere Maßnahmen zu setzen. Ein Workshop pro Jahr.

**Exklusive Kampagnenzusammenarbeit:** Eine an die Outdoor Community gerichtete Kampagne, die die Vorbildrolle Ihres Unternehmens hervorhebt, inklusive der Erstellung von Video- und Foto Assets sowie der Unterstützung durch Social Media.

**Event und Branding:** Sie werden bei zwei POW-Events oder Trainings für unsere Athleten und Freiwilligen als Top Partner präsentiert.

**Co-Branding:** Möglichkeit, mit uns zusammen ein Produkt zu entwickeln, das die Partnerschaft zeigt und hervorhebt.

**POW als Marke:** Möglichkeit, das POW Austria Logo digital zu verwenden und die Partnerschaft und Ihr Engagement als führendes Unternehmen im Kampf gegen den Klimawandel zu demonstrieren.

**POW Community:** Präsenz in einem Newsletter an unsere Mitglieder und eine Story Serie an unsere Social Media Community

**Webpräsenz:** Top-Präsenz als Summit-Partner mit Ihrem Firmennamen, Logo und Weblink auf der POW Austria Partnerseite.

The background of the left side of the page is a photograph of a snowy mountain slope. The snow is white and the sky is a pale blue. There are some dark rocks or patches of snow on the slope. Overlaid on this image is a logo that says "SNOWLINE PARTNERS" in a bold, sans-serif font. The word "SNOWLINE" is in blue and "PARTNERS" is in yellow. The text is centered vertically and horizontally on the left side of the page.

# SNOWLINE PARTNERS

**POW GEGENLEISTUNGEN** - jährliche Zusage 15.000 - 25.000€

**Netzwerk:** Sie werden ein wesentlicher Bestandteil der Klimabewegung und machen unsere Arbeit durch Ihre Unterstützung erst möglich. Das ganze Jahr über werden wir Sie mit Klimaneuigkeiten versorgen und Ihnen Möglichkeiten bieten, mit uns Projekte und Aktionen umzusetzen.

**Training & Workshops:** Werden Sie ein Sprachrohr für den Kampf gegen den Klimawandel. POW wird Sie online schulen, um vorbereitet und sachkundig auf Ihre Community eingehen zu können und so aktiv gegen den Klimawandel Zeichen zu setzen.

**Exklusive Kampagnenzusammenarbeit:** Eine an die Outdoor Community gerichtete Kampagne, die die Vorbildrolle Ihres Unternehmens hervorhebt, inklusive der Erstellung von exklusiven Foto Assets sowie der Unterstützung durch Social Media.

**Event und Branding:** Sie werden bei einem POW-Event oder Training für unsere Athleten und Freiwilligen als Top Partner präsentiert.

**Co-Branding:** Möglichkeit, mit uns zusammen ein Produkt zu entwickeln, das die Partnerschaft zeigt und hervorhebt.

**POW als Marke:** Möglichkeit, das POW Austria Logo digital zu verwenden und die Partnerschaft und Ihr Engagement als führendes Unternehmen im Kampf gegen den Klimawandel zu demonstrieren.

**POW Community:** Präsenz in einem Newsletter an unsere Mitglieder und eine Story Serie an unsere Social Media Community

**Webpräsenz:** Präsenz als Snowline-Partner mit Ihrem Firmennamen, Logo und Weblink auf der POW Austria Partnerseite.



# TREELINE PARTNERS

**POW GEGENLEISTUNGEN** - jährliche Zusage 5.000 - 15.000 €

**Netzwerk:** Sie werden ein wesentlicher Bestandteil der Klimabewegung und machen unsere Arbeit durch Ihre Unterstützung erst möglich. Das ganze Jahr über werden wir Sie mit Klimaneuigkeiten versorgen und Ihnen Möglichkeiten bieten, mit uns Projekte und Aktionen umzusetzen.

**Training & Workshops:** Werden Sie ein Sprachrohr für den Kampf gegen den Klimawandel. POW wird Sie und Ihre Mitarbeiter in einem Video schulen, um vorbereitet und sachkundig auf Ihre Community zugehen zu können und so aktiv gegen den Klimawandel Zeichen zu setzen.

**Event und Branding:** Sie werden bei einem POW-Event oder Training für unsere Athleten und Freiwilligen als Top Partner präsentiert.

**Kampagnenzusammenarbeit:** Unterstützen Sie unsere Kampagnen indem Sie diese über Social Media und andere Medien teilen und so Ihre Vorbildrolle als Unternehmen hervorheben.

**POW als Marke:** Möglichkeit, das POW Austria Logo digital zu verwenden und die Partnerschaft und Ihr Engagement als führendes Unternehmen im Kampf gegen den Klimawandel zu demonstrieren.

**POW Community:** Präsenz in einem Newsletter an unsere Mitglieder und eine Story an unsere Social Media Community

**Webpräsenz:** Präsenz als Treeline-Partner mit Ihrem Firmennamen, Logo und Weblink auf der POW Austria Partnerseite.

A person in a red and yellow outfit is riding a motorcycle on a dirt trail through a rocky, hilly landscape. The terrain is rugged with large, rounded rock formations. In the background, there are more hills and a clear sky. The text 'HIGHLAND PARTNERS' is overlaid on the image in a bold, red, sans-serif font, with a yellow highlight behind the words.

# HIGHLAND PARTNERS

**POW GEGENLEISTUNGEN** - jährliche Zusage 2.000 - 5000 €

**Netzwerk:** Sie werden ein wesentlicher Bestandteil der Klimabewegung und machen unsere Arbeit durch Ihre Unterstützung erst möglich. Das ganze Jahr über werden wir Sie mit Klimaneuigkeiten versorgen und Ihnen Möglichkeiten bieten, mit uns Projekte und Aktionen umzusetzen.

**Advocate Training & Workshops:** Werden Sie ein Sprachrohr für den Kampf gegen den Klimawandel. POW wird Sie und Ihre Mitarbeiter in einem Video schulen, um vorbereitet und sachkundig auf Ihre Community zugehen zu können und so aktiv gegen den Klimawandel Zeichen zu setzen.

**Kampagnenzusammenarbeit:** Unterstützen Sie unsere Kampagnen indem Sie diese über Social Media und andere Medien teilen und so Ihre Vorbildrolle als Unternehmen hervorheben.

**POW als Marke:** Möglichkeit, das POW Austria Logo digital zu verwenden und die Partnerschaft und Ihr Engagement als führendes Unternehmen im Kampf gegen den Klimawandel zu demonstrieren.

**POW Community:** Präsenz in einem Newsletter an unsere Mitglieder

**Webpräsenz:** Präsenz als Highland-Partner mit Ihrem Firmennamen, Logo und Weblink auf der POW Austria Partnerseite.

A fly fisherman in a red jacket and grey vest is standing in a river, casting a yellow line. The background is a dense forest of tall trees.

# FRIEND OF POW

**POW GEGENLEISTUNGEN** - jährliche Zusage 500 - 2.000 €

**Kampagnenzusammenarbeit:** Unterstützen Sie unsere Kampagnen indem Sie diese über Social Media und andere Medien teilen und so Ihre Vorbildrolle als Unternehmen hervorheben.

**POW als Marke:** Möglichkeit, das POW Austria Logo digital zu verwenden und die Partnerschaft und Ihr Engagement als Unternehmen im Kampf gegen den Klimawandel zu demonstrieren.

**Webpräsenz:** Präsenz als Lowland-Partner mit Ihrem Firmennamen, Logo und Weblink auf der POW Austria Partnerseite.



# GEHÖREN AUCH SIE ZUR LÖSUNG

Protect Our Winters baut dauerhafte Partnerbeziehungen auf, indem kreativ gedacht und auf jeden Partner individuell eingegangen wird. Die jährlichen Partnerschaftsmöglichkeiten von POW sind vor allem ein Rahmen, über den hinaus durchaus auch individuelle Lösungen gefunden werden können.

Bei weiterem Interesse an einer Partnerschaft melden Sie sich bitte bei Moritz Nachtschatt unter [moritz@protectourwinters.at](mailto:moritz@protectourwinters.at) oder telefonisch unter +43/676/9431485