PARTNERSCHAFTEN PROTECT OUR WINTERS AUSTRIA

POW
PROTECTOURWINTERS.AT

BEITRITT ZUR POW BRAND ALLIANCE

Protect Our Winters Austria bewegt die Bergsport-Community im Kampf gegen den Klimawandel und für einen verantwortungsvollen Umgang mit unserer Bergwelt. Wir sind eine Gemeinschaft aus Sportler:innen, Wissenschafter:innen, Kreativen und Unternehmen, die im Austausch mit der Politik die Orte schützen, die wir lieben! Das Ziel ist es, bis 2040 Net-Zero zu erreichen, um so unseren liebsten Hobbies weiterhin nachgehen zu können. Um das zu erreichen, braucht es aber systematische Veränderungen unserer Gesellschaft. Deshalb lautet unser Credo:

„Fortschritt statt Perfektion“

Während es Aufgabe der Politik ist, die notwendigen Rahmenbedingungen zu schaffen, um Firmen sowie Privatpersonen den Umstieg auf ein nachhaltiges Leben zu ermöglichen, werden wir nicht ruhen, bis diese Rahmenbedingugnen gesetzt wurden. Bis dahin ist es unser Ziel, im Kampf gegen den Klimawandel eine verlässliche Quelle der Unterstützung für Unternehmen zu sein.

PARTNERSCHAFTS-KRITERIEN

Eine Partnerschaft mit Protect Our Winters Austria setzt voraus, dass Ihre Firma in drei uns wichtigen Punkten tätig wird oder es bereits ist:

Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen

Öffentlich Stellung beziehen

Einbeziehen der Mitarbeiter:innen

NACHHALTIGKEIT IN IHREM UNTERNEHEHMEN

Nachhaltigkeitsstrategie: Messbare Umwelt- und Nachhaltigkeitskriterien müssen in Ihrer Unternehmenstrategie vorkommen oder in diese aufgenommen werden. Ebenso wie eine Strategie zur kurz- und langfristigen Reduzierung der Emissionen. Machen Sie die Strategie für alle internen Stakeholder zugänglich.

Zertifzierung der Nachhaltigkeit: POW schätzt Unternehmen, die sich bemühen, sich im Rahmen ihres nachhaltigen Bestrebens zertifizieren zu lassen.

Nachhaltige Lieferkette: Stellen Sie sicher, dass Sie mit Unternehmen/ Lieferanten zusammenarbeiten, die Nachhaltigkeit in ihrem Handeln schätzen. Negatives Verhalten Ihrer Partnerbetriebe kann sich auch auf Ihre Bemühungen auswirken.

CO_2-Ausgleich: Ausgleichszahlungen können Teil der Lösung sein. Allerdings nur bei sonst unvermeidbaren Emissionen und auch dann nur auf freiwilliger Basis und im Bereich regionaler Projekte. Sie dürfen nicht von Marketingabteilungen für Greenwashing genutzt werden. Daher ist maximale Transparenz das Allerwichigste, wenn es um Kompensation geht.

Folgenabschätzung: Wir empfehlen Ihnen die Erstellung einer Ökobilanz. Auf diese Weise wissen Sie, wo Ihr größtes Verbesserungspotenzial auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit liegt. Bei Bedarf können wir Sie hier auch vernetzen.

ÖFFENTLICH STELLUNG BEZIEHEN

Website-Präsenz: Die Haltung des Unternehmens zum Klimawandel sowie eine transparente Kommunikation der Bemühungen und Ziele des Unternehmens in naher und langfristiger Zukunft werden auf der Website beschrieben.

Aktivieren der Community: Nutzen Sie Ihre Reichweite, um die Problematik des Klimawandels sowie die Bemühungen der Firma regelmäßig auf Ihren Social Media-Plattformen zu verbreiten.

Die Stimme der Unternehmens: Nutzen Sie Ihre Stimme und ihr Gewicht innerhalb der Wirtschaft, um für wichtige politische Entscheidungen einzutreten. POW wird Ihnen dabei helfen und Möglichkeiten bieten, Ihre Position zu verbreiten.

EINBEZIEHEN DER MITARBEITER:INNEN

Interne Präsentation: Um sicherzustellen, dass Ihre Mitarbeiter:innen über die Nachhaltigkeitsanstrengungen des Unternehmens auf dem Laufenden sind, präsentieren Sie ihnen Ihre Pläne, z.B. die Zusammenarbeit mit POW

Förderung von Ideen der Mitarbeiter:innen: Geben Sie ihren Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, Ideen und Verbesserungsvorschläge einzubringen, um das Engagement für Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen zu stärken.

Interne Nachhaltigkeitsanreize: Setzen Sie interne Anreize, um die Nachhaltigkeit Ihrer Mitarbeiter:innen zu verbessern. Auch so kann der CO_2-Fußabdruck Ihres Unternehmens beeinflusst werden.

AUFBAU EINER ERFOLGREICHEN PARTNERSCHAFT

Protect Our Winters baut nachhaltige und langfristige Partnerbeziehungen auf, indem kreativ gedacht und auf jeden Partner individuell eingegangen wird. Die jährlichen Partnerschaftsmöglichkeiten von POW sind sind vor allem ein Rahmen, über den hinaus auch individuelle Lösungen gefunden werden können.

Die Partner Packages beziehen sich ausschließlich auf eine nationale Partnerschaft mit POW Austria. Alle zu erbringenden Leistungen seitens POW betreffen ebenfalls ausschließlich POW Austria. Falls Interesse an einer internationalen Partnerschaft besteht, freuen wir uns auch, Kontakte zu POW Europe oder auch POW Global herzustellen.

Der Fokus von POW AT liegt auf Bildung, Mobilität und politischer Arbeit. Weitere Kampagnen gibt es als Teil von POW Europe. Ein großer Teil Ihres Beitrags wird zur Finanzierung dieser Arbeit verwendet. Darüber hinaus suchen wir das ganze Jahr über nach Möglichkeiten, Sie in unsere Kampagnenarbeit zu integrieren.

Danke, dass Sie einen Beitrag zum Klimaschutz leisten und Protect Our Winters unterstützen wollen. Dadurch werden Sie Teil der globalen Lösung des (Klima-) Problems.

PARTNERSCHAFTS-MÖGLICHKEITEN

SUMMIT PARTNER

POW GEGENLEISTUNGEN - jährliche Zusage **> 20.000 €**

POW-Summit: Gelegenheit für zwei Mitarbeiter:innen, am POW-Summit teilzunehmen, einem zweitägigen Strategie-, Schulungs- und Klimaschutz-Event, an dem unsere Summit Partner, unsere Athlet:innen sowie unsere Science Alliance und Volunteers teilnehmen.

Netzwerk: Sie werden ein wesentlicher Bestandteil der Klimabewegung und machen unsere Arbeit durch Ihre Unterstüzung erst möglich. Das ganze Jahr über werden wir Sie mit Klimaneuigkeiten versorgen und Ihnen Möglichkeiten bieten, mit uns Projekte und Aktionen umzusetzen.

Training & Workshops: Werden Sie ein Sprachrohr für den Kampf gegen den Klimawandel. POW wird Sie und Ihre Athlet:innen online oder vor Ort schulen, um vorbereitet und sachkundig auf Ihre Community eingehen zu können und so aktiv gegen den Klimawandel Zeichen zu setzen. (zwei Workshops pro Jahr)

Kampagnenzusammenarbeit: Eine an die Outdoor Community gerichtete Kampagne, die die Vorbildrolle Ihres Unternehmens hervorhebt, Erstellung von exklusiven Video- und Foto-Assets sowie der Unterstützung durch Social Media (Material muss zur Verfügung gestellt werden).

Co-Branding: Möglichkeit, mit uns zusammen ein Produkt zu entwickeln, das die Partnerschaft zeigt und hervorhebt.

POW als Marke: Möglichkeit, das POW Austria Logo auf Ihrer Website zu verwenden und Ihr Engagement als Unternehmen im Kampf gegen die Klimakrise zu demonstrieren.

POW Community: Präsenz in einem Newsletter an unsere Mitglieder und eine Story Serie an unsere Social Media Community.

Webpräsenz: Top-Präsenz als Summit-Partner mit Ihrem Firmennamen, Logo und Weblink auf der POW Austria Partnerseite.

SNOWLINE PARTNER

POW GEGENLEISTUNGEN - jährliche Zusage **> 15.000 €**

POW-Summit: Gelegenheit für zwei Mitarbeiter:innen, am POW-Summit teilzunehmen, einem zweitägigen Strategie-, Schulungs- und Klimaschutz-Event, an dem unsere Summit Partner, unsere Athlet:innen sowie unsere Science Alliance und Volunteers teilnehmen.

Netzwerk: Sie werden ein wesentlicher Bestandteil der Klimabewegung und machen unsere Arbeit durch Ihre Unterstüzung erst möglich. Das ganze Jahr über werden wir Sie mit Klimaneuigkeiten versorgen und Ihnen Möglichkeiten bieten, mit uns Projekte und Aktionen umzusetzen.

Training & Workshops: Werden Sie ein Sprachrohr für den Kampf gegen den Klimawandel. POW wird Sie oder Ihre Athlet:innen online oder vor Ort schulen, um vorbereitet und sachkundig auf Ihre Community eingehen zu können und so aktiv gegen den Klimawandel Zeichen zu setzen. (ein Workshop pro Jahr)

Kampagnenzusammenarbeit: Eine an die Outdoor Community gerichtete Kampagne, die die Vorbildrolle Ihres Unternehmens hervorhebt, inklusive der Erstellung von exklusiven Foto Assets sowie der Unterstützung durch Social Media.

Co-Branding: Möglichkeit, mit uns zusammen ein Produkt zu entwickeln, das die Partnerschaft zeigt und hervorhebt. (Der Erlös muss separat vereinbart werden.)

POW als Marke: Möglichkeit, das POW Austria Logo auf Ihrer Website zu verwenden und Ihr Engagement als Unternehmen im Kampf gegen die Klimakrise zu demonstrieren.

POW Community: Präsenz in einem Newsletter an unsere Mitglieder und eine Story Serie an unsere Social Media Community.

Webpräsenz: Präsenz als Snowline-Partner mit Ihrem Firmennamen, Logo und Weblink auf der POW Austria Partnerseite.

TREELINE PARTNER

POW GEGENLEISTUNGEN - jährliche Zusage **> 10.000 €**

POW-Summit: Gelegenheit für zwei Mitarbeiter:innen, am POW-Summit teilzunehmen, einem zweitägigen Strategie-, Schulungs- und Klimaschutz-Event, an dem unsere Summit Partner, unsere Athlet:innen sowie unsere Science Alliance und Volunteers teilnehmen.

Netzwerk: Sie werden ein wesentlicher Bestandteil der Klimabewegung und machen unsere Arbeit durch Ihre Unterstüzung erst möglich. Das ganze Jahr über werden wir Sie mit Klimaneuigkeiten versorgen und Ihnen Möglichkeiten bieten, mit uns Projekte und Aktionen umzusetzen.

Training & Workshops: Werden Sie ein Sprachrohr für den Kampf gegen den Klimawandel. POW wird Sie und Ihre Mitarbeiter:innen in einem Video schulen, um vorbereitet und sachkundig auf Ihre Community zugehen zu können und so aktiv gegen den Klimawandel Zeichen zu setzen.

Kampagnenzusammenarbeit: Unterstützen Sie unsere Kampagnen, indem Sie diese über Social Media und andere Medien teilen und so Ihre Vorbildrolle als Unternehmen hervorheben.

POW als Marke: Möglichkeit, das POW Austria Logo auf Ihrer Website zu verwenden und Ihr Engagement als Unternehmen im Kampf gegen die Klimakrise zu demonstrieren.

POW Community: Präsenz in einem Newsletter an unsere Mitglieder und eine Story an unsere Social Media Community.

Webpräsenz: Präsenz als Treeline-Partner mit Ihrem Firmennamen, Logo und Weblink auf der POW Austria Partnerseite.

HIGHLAND PARTNER

POW GEGENLEISTUNGEN - jährliche Zusage **> 5.000 €**

Netzwerk: Sie werden ein wesentlicher Bestandteil der Klimabewegung und machen unsere Arbeit durch Ihre Unterstüzung erst möglich. Das ganze Jahr über werden wir Sie mit Klimaneuigkeiten versorgen und Ihnen Möglichkeiten bieten, mit uns Projekte und Aktionen umzusetzen.

Kampagnenzusammenarbeit: Unterstützen Sie unsere Kampagnen, indem Sie diese über Social Media und andere Medien teilen und so Ihre Vorbildrolle als Unternehmen hervorheben.

POW als Marke: Möglichkeit, das POW Austria Logo auf Ihrer Website zu verwenden und Ihr Engagement als Unternehmen im Kampf gegen die Klimakrise zu demonstrieren.

POW Community: Präsenz in einem Newsletter an unsere Mitglieder.

Webpräsenz: Präsenz als Highland-Partner mit Ihrem Firmennamen, Logo und Weblink auf der POW Austria Partnerseite.

POW GEGENLEISTUNGEN - jährliche Zusage **1.000 - 4.000 €**

Kampagnenzusammenarbeit: Unterstützen Sie unsere Kampagnen, indem Sie diese über Social Media und andere Medien teilen und so Ihre Vorbildrolle als Unternehmen hervorheben.

POW als Marke: Möglichkeit, das POW Austria Logo auf Ihrer Website zu verwenden und Ihr Engagement als Unternehmen im Kampf gegen die Klimakrise zu demonstrieren.

Webpräsenz: Präsenz als Friend of POW mit Ihrem Firmennamen, Logo und Weblink auf der POW Austria Partnerseite.

FRIENDS OF POW

BEITRITT ZUR POW BRAND ALLIANCE

Protect Our Winters baut dauerhafte Partnerbeziehungen auf, indem kreativ gedacht und auf jeden Partner individuell eingegangen wird. Die jährlichen Partnerschaftsmöglichkeiten von POW sind vor allem ein Rahmen, über den hinaus auch individuelle Lösungen gefunden werden können.

Bei Interesse an einer Partnerschaft melden Sie sich bitte bei
Moritz Nachtschatt
moritz@protectourwinters.at
+43/676/9431485

POW
PROTECTOURWINTERS.AT