

PARTNERSCHAFTEN PROTECT OUR WINTERS AUSTRIA



PROTECT OUR WINTERS AUSTRIA

POW wurde 2007 von Jeremy Jones gegründet
POW AT folgte 2015. Mittlerweile gibt es POW in 11 Europäischen Ländern plus POW Europe als Europäische Dachorganisation. Darüber hinaus ist POW auch in Australien, Kanada, Japan, Neuseeland, Taiwan und den USA aktiv.

Damit haben wir eine direkte Reichweite von über 500 000 Menschen weltweit, 150 000 in Europa und eine indirekte Reichweite von vielen Millionen.

Unsere Mission -> Die outdoor community zu mobilisieren!

Für saubere Luft, klares Wasser und eine blühende ressourcenbewusste Wirtschaft!

Unsere Stärke: durch die Leidenschaft zum Bergsport und der Natur, schaffen wir es mit allen Stakeholdern konstruktiv zusammenzuarbeiten

Unsere Arbeit ist sehr politisch aber immer unparteiisch!



UNSERE ALLIANCES



13 Creative Alliance Mitglieder bei POW AT und **30** in ganz Europa die uns mit hochwertigem Bildmaterial versorgen

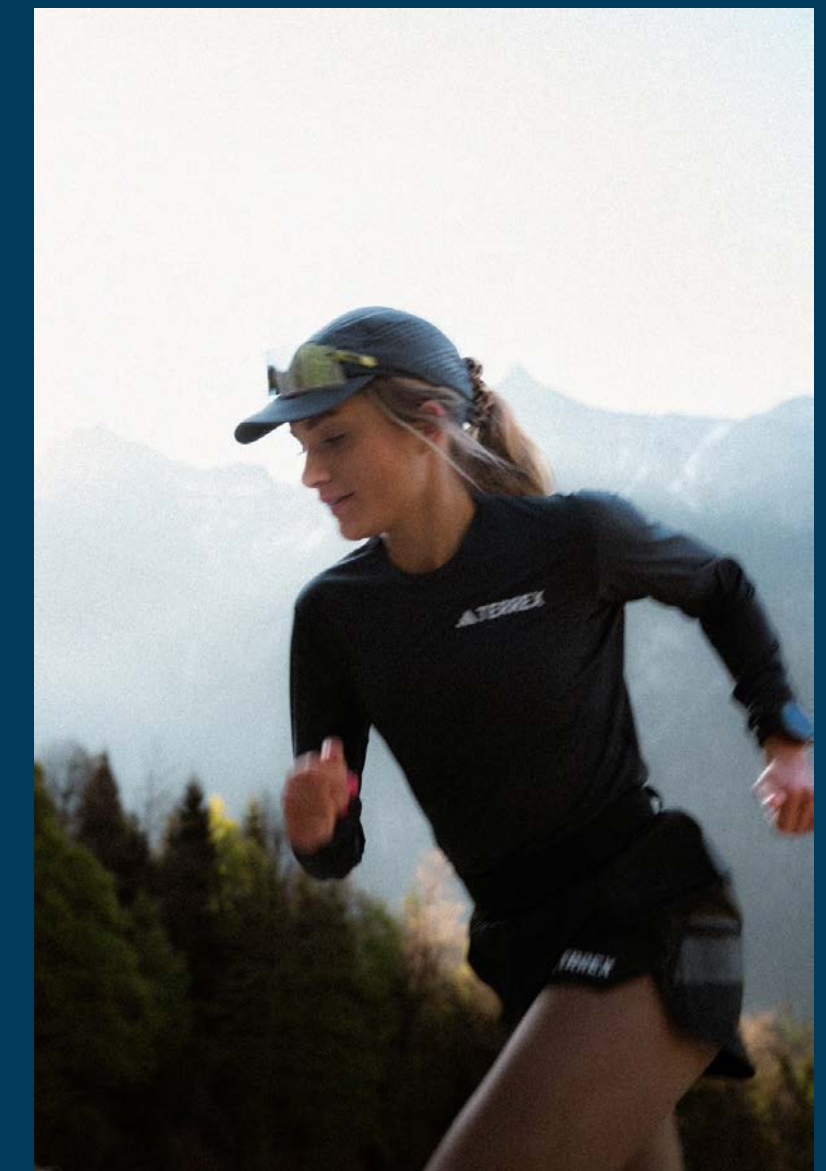


Eine Guides Alliance wurde 2026 gegründet um Fakten und Botschaften nicht nur über Social Media zu transportieren sondern auch persönlich



16 Science Alliance Mitglieder bei POW AT und **30** in ganz Europa die uns mit den wichtigen Daten und Fakten versorgen die wir für unsere Arbeit brauchen

30 Athlete Alliance Mitglieder bei POW AT und **150** in ganz Europa die unsere Botschaften mit einer Reichweite von über **7 Millionen** in die Welt hinaus tragen



BEITRITT ZUR POW BRAND ALLIANCE

Protect Our Winters Austria bewegt die Bergsport-Community im Kampf gegen den Klimawandel und für einen verantwortungsvollen Umgang mit unserer Bergwelt. Wir sind eine Gemeinschaft aus Sportler:innen, Wissenschaftler:innen, Kreativen und Unternehmen, die im Austausch mit der Politik die Orte schützen, die wir lieben! Das Ziel ist es, bis 2040 Net-Zero zu erreichen, um so unseren liebsten Hobbies weiterhin nachgehen zu können. Um das zu erreichen, braucht es aber systematische Veränderungen unserer Gesellschaft. Deshalb lautet unser Credo:

„Fortschritt statt Perfektion“

Während es Aufgabe der Politik ist, die notwendigen Rahmenbedingungen zu schaffen, um Firmen sowie Privatpersonen den Umstieg auf ein nachhaltiges Leben zu ermöglichen, werden wir nicht ruhen, bis diese Rahmenbedingungen gesetzt wurden. Bis dahin ist es unser Ziel, im Kampf für einen verantwortungsvollen Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen eine verlässliche Quelle der Unterstützung für Unternehmen zu sein.

Werdet eine von über 135 Marken in ganz Europa die bereits Teil der Brand Alliance sind!



PARTNERSCHAFTS- KRITERIEN

Eine Partnerschaft mit Protect Our Winters Austria setzt voraus, dass Ihre Firma in drei uns wichtigen Punkten tätig wird oder es bereits ist:

Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen

Öffentlich Stellung beziehen

Einbeziehen der Mitarbeiter:innen



NACHHALTIGKEIT IN IHREM UNTERNEHMEN

Nachhaltigkeitsstrategie: Messbare Umwelt- und Nachhaltigkeitskriterien müssen in Ihrer Unternehmenstrategie vorkommen oder in diese aufgenommen werden. Ebenso wie eine Strategie zur kurz- und langfristigen Reduzierung der Emissionen. Machen Sie die Strategie für alle internen Stakeholder zugänglich.

Zertifizierung der Nachhaltigkeit: POW schätzt Unternehmen, die sich bemühen, sich im Rahmen ihres nachhaltigen Bestrebens zertifizieren zu lassen.

Nachhaltige Lieferkette: Stellen Sie sicher, dass Sie mit Unternehmen/Lieferanten zusammenarbeiten, die Nachhaltigkeit in ihrem Handeln schätzen. Negatives Verhalten Ihrer Partnerbetriebe kann sich auch auf Ihre Bemühungen auswirken.

CO₂-Ausgleich: Ausgleichszahlungen können Teil der Lösung sein. Allerdings nur bei sonst unvermeidbaren Emissionen und auch dann nur auf freiwilliger Basis und im Bereich regionaler Projekte. Sie dürfen nicht von Marketingabteilungen für Greenwashing genutzt werden. Daher ist maximale Transparenz das Allerwichtigste, wenn es um Kompensation geht.

Folgenabschätzung: Wir empfehlen Ihnen die Erstellung einer CO₂-Bilanz. Auf diese Weise wissen Sie, wo Ihr größtes Verbesserungspotenzial auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit liegt. Bei Bedarf können wir Sie hier auch vernetzen.



ÖFFENTLICH STELLUNG BEZIEHEN

Website-Präsenz: Die Haltung des Unternehmens zum Klimawandel sowie eine transparente Kommunikation der Bemühungen und Ziele des Unternehmens in naher und langfristiger Zukunft werden auf der Website beschrieben.

Aktivieren der Community: Nutzen Sie Ihre Reichweite, um die Problematik des Klimawandels sowie die Bemühungen der Firma auf Ihren Social Media-Plattformen zu verbreiten.

Die Stimme der Unternehmens: Nutzen Sie Ihre Stimme und ihr Gewicht innerhalb der Wirtschaft, um für wichtige politische Entscheidungen einzutreten. POW wird Ihnen dabei helfen und Möglichkeiten bieten, Ihre Position klar zu machen.

EINBEZIEHEN DER MITARBEITER:INNEN

Interne Präsentation: Um sicherzustellen, dass Ihre Mitarbeiter:innen über die Nachhaltigkeitsanstrengungen des Unternehmens auf dem Laufenden sind, präsentieren Sie ihnen Ihre Pläne, z.B. die Zusammenarbeit mit POW

Förderung von Ideen der Mitarbeiter:innen: Geben Sie ihren Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, Ideen und Verbesserungsvorschläge einzubringen, um das Engagement für Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen zu stärken.

Interne Nachhaltigkeitsanreize: Setzen Sie interne Anreize, um die Nachhaltigkeit Ihrer Mitarbeiter:innen zu verbessern. Auch so kann der CO₂-Fußabdruck Ihres Unternehmens beeinflusst werden.



AUFBAU EINER ERFOLGREICHEN PARTNERSCHAFT

Protect Our Winters baut nachhaltige und langfristige Partnerbeziehungen auf, indem kreativ gedacht und auf jeden Partner individuell eingegangen wird. Die jährlichen Partnerschaftsmöglichkeiten von POW sind vor allem ein Rahmen, über den hinaus auch individuelle Lösungen gefunden werden können.

Die Partner Packages beziehen sich ausschließlich auf eine nationale Partnerschaft mit POW Austria. Alle zu erbringenden Leistungen seitens POW betreffen ebenfalls ausschließlich POW Austria. Falls Interesse an einer internationalen Partnerschaft besteht, freuen wir uns auch, Kontakte zu POW Europe oder auch POW Global herzustellen.

Der Fokus von POW AT liegt auf Bildung, Mobilität und politischer Arbeit. Weitere Kampagnen gibt es als Teil von POW Europe. Ein großer Teil Ihres Beitrags wird zur Finanzierung dieser Arbeit verwendet. Darüber hinaus suchen wir das ganze Jahr über nach Möglichkeiten, Sie in unsere Kampagnenarbeit zu integrieren.

Danke, dass Sie einen Beitrag zum Klimaschutz leisten und Protect Our Winters unterstützen wollen.

PARTNERSCHAFTS- MÖGLICHKEITEN



Eine Partnerschaft mit POW kann folgende Gegenleistungen beinhalten:

Schulung und Weiterbildung:

- Maßgeschneiderte Schulungen für die Athlet:innen, Zielgruppe oder Mitarbeiter:innen des Partners in Form verschiedenster Formate wie After Work get-together, Lunch & Learn oder klassische Trainings
- Auftritt/Vortrag bei einer Veranstaltung für Endverbraucher.
- Zugang zu den POW-Schulungsprogrammen in Europa
- Vorträge vom POW Team oder POW Athlet:innen

Kampagnen- und Advocacy-Engagement: POW bietet dem Partnerteam während der gesamten Partnerschaftszeit verschiedene Möglichkeiten zur aktiven Teilnahme und Unterstützung von POW-Kampagnen. Diese Möglichkeiten umfassen unter anderem:

- Toolkits für die digitale Aktivierung
- Individuelle Möglichkeiten für die Geschäftsführung: Zitate, Panels...
- Unterstützung offener Briefe, Positionspapiere und andere Schreiben

Markennutzung und -bekanntheit: Der Partner erhält die Erlaubnis, das POW-Logo zur Darstellung der Partnerschaft auf seinen eigenen digitalen Kanälen und nach Absprache in Werbekampagnen zu verwenden. POW wird den Partner auf seiner Website und im Jahresbericht nennen. Weitere Möglichkeiten sind:

- Gemeinsame Präsentation der Partnerschaft über Social Media
- Präsentation der Partnerschaft im Newsletter
- Möglichkeit Aktionen in der POW WhatsApp Community zu teilen
- Kommunikation/Teilen neuer nachhaltiger Errungenschaften wie neue nachhaltige Produkte oder erreichte Ziele
- Ein gemeinsames Produkt

POW LEISTUNGEN





POW LEISTUNGEN

Klimastrategie & Beratung: POW darf aus rechtlichen Gründen keine direkte Beratung anbieten aber in unserem Team befinden sich viele Nachhaltigkeitsmanager:innen mit denen wir sehr gerne vernetzen

- Sehr gerne geben wir Feedback zu bestehenden oder geplanten Strategien und Zielen, das machen wir mit vielen Firmen und Verbänden
- Sparring bei Nachhaltigkeitsmaßnahmen
- Austausch mit Expert:innen aus Wissenschaft und Wirtschaft

Veranstaltungen:

- Einladung für das Partnerteam zum POW Brand Advocacy Day
- Kampagnen und eventspezifische Einladungen zu Summits, Community Days...
- Gemeinsame Aktionen/Auftritte bei Messen wie ISPO, ProWinter, Alpinmesse, Ski Industry Climate Summit...

Zugang zum POW Netzwerk bestehend aus:

- Anderen Brands, Wissenschaftler:innen, Athlet:innen, Kreativen, Tourismusbetrieben und vielen mehr

Vertiefende Advocacy Arbeit: Viele unserer Partner sehen sich durch gesetzliche Rahmenbedingungen in ihren Zielen nachhaltiger zu werden gehindert. Zum Beispiel im Bezug auf Kreislaufwirtschaft. Wir haben Kontakte zu Abgeordneten, Interessenvertretungen, Ministerien und Verbänden und können uns dort für bestimmte Punkte stark machen oder direkten Kontakt herstellen.

- Skitour/Wanderung mit Abgeordneten
- Betriebsbesuche mit Abgeordneten
- Gemeinsame Studien



Möglichkeiten

Gegenleistungen

Ihre Unterstützung ermöglicht es uns, unseren laufenden Betrieb, Kampagnen und unsere Arbeit zu finanzieren. Sie umfasst außerdem folgendes:

- Kampagnen & Advocacy Engagement
- Nutzung der Marke POW
- Netzwerk
- Schulung & Weiterbildung
- Veranstaltungen
- Vertiefende Advocacy Arbeit
- Klimastrategie & Beratung
- Co Branded Product

Friends of
POW
+3.000€



Highland
+5.000€



Treeline
+10.000€



Snowline
+15.000€



Summit
+20.000€



BEITRITT ZUR POW BRAND ALLIANCE

Protect Our Winters baut dauerhafte Partnerbeziehungen auf, indem kreativ gedacht und auf jeden Partner individuell eingegangen wird. Die jährlichen Partnerschaftsmöglichkeiten von POW sind vor allem ein Rahmen, über den hinaus auch individuelle Lösungen gefunden werden können.

**Bei Interesse an einer Partnerschaft melden Sie sich bitte bei
Moritz Nachtschatt
moritz@protectourwinters.at
[+43/676/9431485](tel:+436769431485)**

